



# ERASMUS+ PROJECT MIND Management-Innovation-Development (MIND)



**Markazning moliyaviy ta'minotchisi:** ERASMUS+ MIND ( Menejment-Innovatsion-Rivojlanish) loyihasi, SamVMI.  
**Loyiha hamkorlari:** Ispaniyaning Gran-Kanariyadagi Las-Palmas Universiteti, Slovakiyaning Bratislava Texnologiyalar Universiteti, Portugaliyaning Lissabon Texnologiyalar Universiteti, Yoshlar Ittifoqi Samarqand veterinariya meditsinasi instituti kengashi

## Loyiha mazmuni

Markaziy Osiyo universitetlari turli tomonlar, ya'ni hukumat, ish beruvchilar va yoshlar manfaatlari kesishadigan maydon vazifasini bajarishi mumkin. Innovatsiya va tadqiqot – bugungi zamonaviy jamiyat uchun zarurdir. Yoshlar Markazini tashkil qilish, tegishli bilim va tajribaga ega bo'lmagan yoshlarga o'zlarining biznesini yo'lga qo'yishga yoki loyihalarni ishlab chiqishga imkon beradi. Bunday markazlar doirasida ular biznes-rejalarni ishlab chiqish va mikro yoki kichik biznesni boshlash, shuningdek notijorat tashkilot tashkil etishlari mumkin. Bular biznes-g'oyalarni bo'lishi shart emas. Bunda ijtimoiy taraqqiyot, jamoatchilik yoki atrof-muhit muammolari yechimiga urg'u berilishi ham mumkin.

## Loyihadan ko'zlangan maqsad

Loyiha doirasida talabalar boshqaruvchilik asoslari va biznesni olib borish, normativ va qonuniy asoslar bo'yicha ta'lim oladilar. Shu bilan birgalikda, talabalar o'zlarining ustuvor yo'nalishlarini aniqlash imkoniyatiga ega bo'ladi. O'quv kurslari, darslar, namoyishlar va boshqa tadbirlarda olingan tajriba yoshlarning boshqaruvchilik sifatlarini oshirishga hamda biznes qanday ishlashi borasidagi xabardorligini oshirishga yordam beradi. Rivojlantirish dasturi uchun yillik dastur bo'lib, talabalarning kelgusida lider bo'lib yetishishdek ulkan maqsadlarga erishishlarida turki bo'ladi. Talabalar o'z ishlarni hamda investor yoki boshqa manfaatdor tomonlar uchun takliflarini joylashtirishlari uchun on-line platformalar ishlab chiqiladi.

## Kutilayotgan natijalar

Loyihadan quyidagilar kutilmoqda: talabalarda rahbarlik qobiliyatini kuchaytirish, yangi va mavjud tashkilotlar uchun konsultativ tizimini joriy qilish; OTM talabalarining ish boshlashlariga yordam berish; universitet innovatsion va konsultatsiya ishlarni joriy qilish va olib borish; ma'sul bo'limlar dasturining barcha bosqichlarida talabalarga zaruriy bilim berish hamda kurslar, uskunalar, bozorni o'rganish huquqiy va boshqaruv masalalarida maslahatlar berish bilan shug'ullanishlari ko'zda tutilgan.

## Цели проекта:

Вузы ЦА могли бы стать площадкой для стыковки интересов разных сторон - правительства, потенциальных работодателей и молодежи. Инновации и исследование – это то, в чем современное общество нуждается. Создание Молодежного Центра позволит молодым людям, не имеющим соответствующих знаний, опыта и средств для запуска своего бизнеса или разработки проекта. В рамках этих центров они смогут разработать бизнес-модели и начать микро или малый бизнес или создать некоммерческую организацию. Это не должно быть только бизнес-идеи. Акцент можно было бы сделать на решение вопросов социального развития, городских сообществ или окружающей среды.

**Ожидаемые результаты:** В рамках проекта студенты пройдут обучение основам лидерства и ведения бизнеса, нормативной и законодательной базы. И в то же время студенты смогут определить и озвучить свои приоритеты и ценности. Курсы обучения, занятия, выступления и полученный опыт на других мероприятиях помогут молодым людям усилить лидерские навыки и повысить информированность о том, как работает бизнес. Программа развития станет трехлетней программой, которая будет стимулировать студентов устанавливать и добиваться амбициозных целей для дальнейшего совершенствования как лидера. Будет разработана он-лайн платформа, где студенты могут размещать свои работы и предложения для потенциальных инвесторов или других заинтересованных сторон. Ожидается, что программа будет: развивать у студентов лидерские навыки, создавать систему консультаций для новых и существующих предприятий; поддерживать стартапы для студентов вуза; создавать и развивать университетскую инновационно и консультирование. Ответственные отделы будут предоставлять студентам необходимые знания, услуги по консультации, курсы, оборудование, исследование рынка, консультирование по правовым и административным вопросам на всех этапах проекта.

## The aim of project:

Central Asian universities could become a platform for joining the interests of different parties - the government, potential employers and youth. Innovation and research is what modern society needs. The creation of the Youth Center will allow young people who do not have the necessary knowledge, experience and means to start their own business or develop a project. Within these centers, they will be able to develop business models and start a micro or small business or create a non-profit organization. This should not be just a business idea. The focus could be on addressing issues of social development, urban communities or the environment.

**The project aims** to strengthen the stability of CA universities and to improve the attractiveness of the educational programs. Keeping improving and developing education process in CA countries by sharing best practices with teachers and students in a form of Youth Centres is a true recipe for success.

## The main outcomes:

- better linkages Higher education institutions and business;
- development of youth business skills and knowledge;
- development of annual meetings in a form of round tables where young entrepreneurs could meet their potential investors.

